



ACTUALIDAD REDUMATE

Boletín informativo bianual de la Red de Educación Matemática de América Central y El Caribe

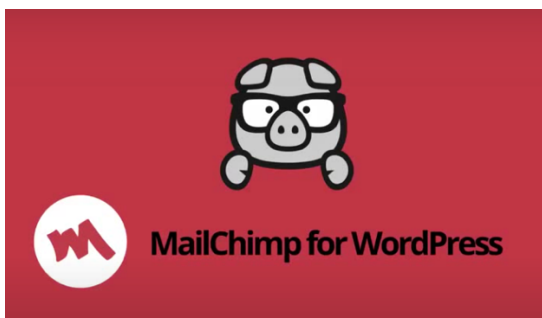
Número 4, diciembre 2020

Sección: **Tecnologías REDUMATE**

Coordinadora: Johanna Mena (Costa Rica)

En los pasados meses el equipo de informática y plataformas tecnológicas de REDUMATE además de sostener los diversos sitios web de la Red, ha avanzado en las siguientes acciones que reseñamos para beneficio de nuestra Comunidad REDUMATE.

Lista de suscriptores en el Blog



Una de las últimas mejoras en el Blog Educación Matemática de las Américas, fue la incorporación de los plugins necesarios para crear una lista de suscriptores con un servicio externo de envío masivo de correos (<https://mailchimp.com/es/>) que se conecta al sitio principal del blog.

El tráfico que proviene de motores de búsqueda como Google es muy cambiante a lo largo del tiempo. Por ello es importante tener una lista de suscriptores que nos permita no depender de ningún buscador y generar tráfico orgánico.

Las ventajas de las listas de suscriptores son muchas entre las que se puede mencionar el aumento de la interacción con los usuarios que permite crear y fortalecer la comunidad. Además, este tipo de herramientas permite obtener una visión más precisa de qué tipo de personas son atraídas hacia el blog, de esta manera es posible ajustar la plataforma para satisfacer las necesidades. Incluso ahora es posible realizar campañas personalizadas que permitan fortalecer los enlaces de la red.

La analítica web



¿Cuántos visitantes tiene hoy el sitio web? ¿Cuánto tiempo se quedan? ¿Qué secciones visitan con más regularidad? ¿Ese visitante había estado antes en el sitio? ¿Por qué se fue? ¿Qué lo hace regresar? La analítica web nos ayuda a responder estas y otras preguntas claves para el crecimiento de cualquier sitio. Por esta razón desde el mes de junio del 2020 se ha incluido en los sitios de la red la medición de analíticas web,

para ello se ha instalado el plugin **Monster Insights** que conecta el Blog Educación Matemática de las Américas a **Google analytics** para realizar un adecuado seguimiento por objetivos.

Con esta información es posible conocer qué tipo de acciones o tendencias siguen los usuarios, tiempo de las visitas, de dónde proviene el tráfico de cada página web y descubrir cómo segmentar mejor el contenido. De esta manera se conoce al usuario promedio del sitio sus gustos y preferencias, para poder adaptar los contenidos y crear una estrategia a la medida de la población meta. Otro aspecto relevante es que permite mejorar el diseño web de los sitios, al comprender lo que los usuarios buscan lo que ayuda a establecer adecuadas estrategias de posicionamiento en los motores de búsqueda.